

# 詐欺マーケティングの理解と 脱初心者

Presented by kyaputen

1. レビューマーケティングの概要
2. 詐欺マーケティングに感じる違和感

### ★レビュー = クチコミ

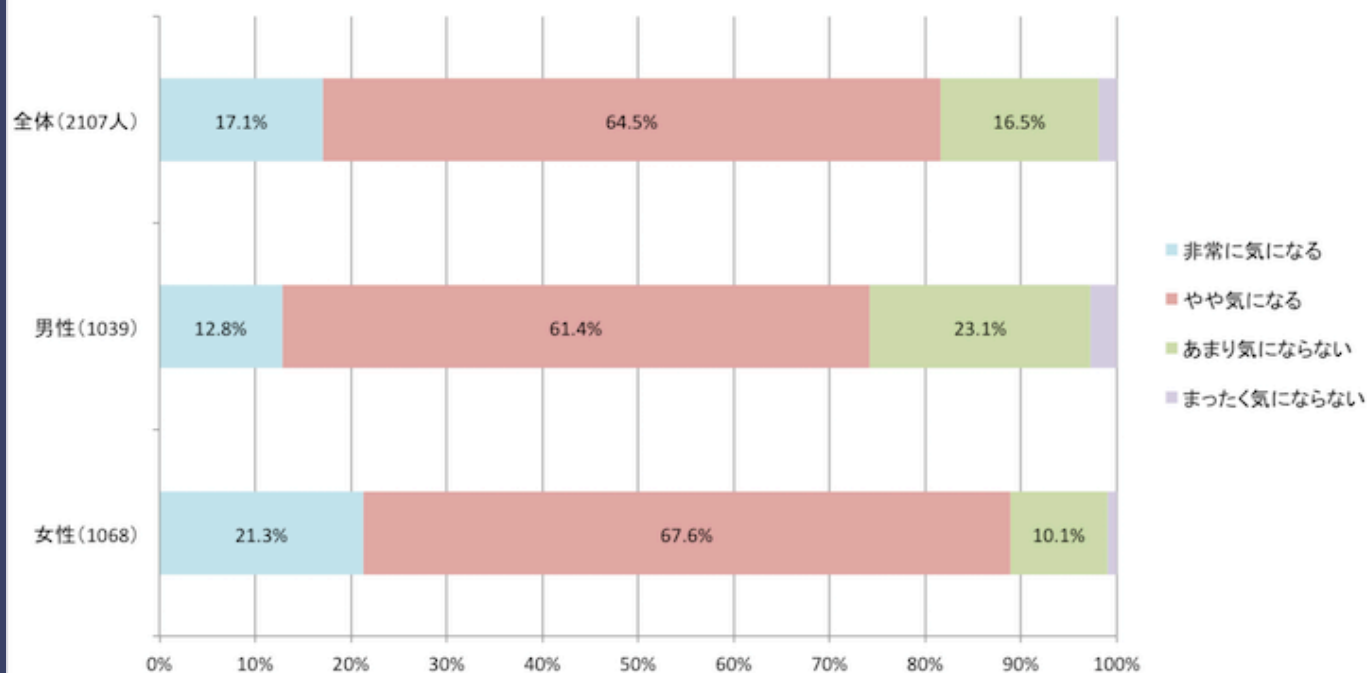
- ・ECサイトでおなじみのクチコミ
- ・良い意見、悪い意見がある
  - 購入するかどうか参考になる(考えられる)

### 購買行動においてクチコミが与える影響に関する調査

- ・「gooリサーチ」が実施
- ・全国の15歳以上の男女(2107名)

# 1. レビューマーケティングの概要(2)

商品の購入・選定にどの程度口コミが気になるか



クチコミが気になる  
81.6%

購買行動への  
影響力大

## 2. 詐欺マーケティングに感じる違和感(1) Liberty-Life-Blog

### ★一方的な批判

- ・○○は詐欺です
- ・○○では稼げません
  - 一方的な意見では参考にならない
  - 考える余地を与えないことに違和感を感じる

何も考えていない人を狙ったテクニック

## 2. 詐欺マーケティングに感じる違和感(2)

### ★本当に稼げる商材はこちらです

- ・詐欺マーケティングに違和感を感じない人
  - 何も考えていない
  - 自分の意見を持っていない
  - 人任せ、責任転嫁

「商材名 詐欺」と出てきても鵜呑みにする必要なし

ご視聴していただきありがとうございました！

# Liberty-Life-Blog



メールマガジンの登録はこちら

